

LUPUS-Electronics, Vodafone und KOMSA entwickeln das echte Internet der Dinge

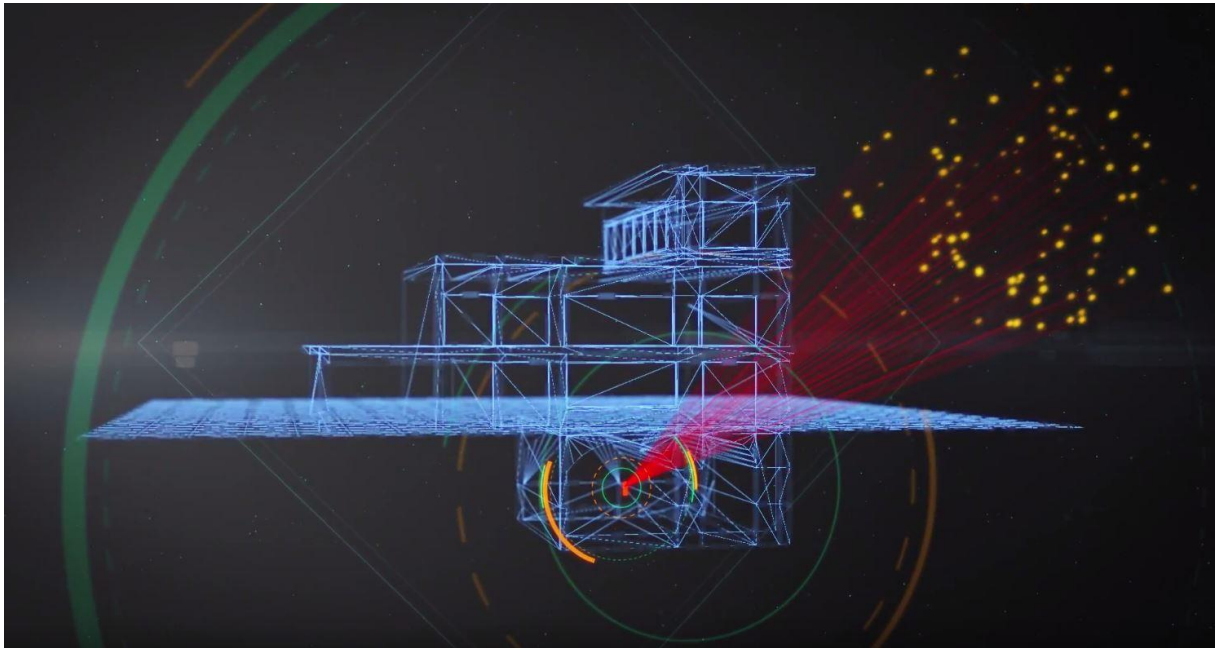


Foto: Narrowband-IoT ist ein neuer Mobilfunkstandard der 3GPP telecommunication association © LUPUS-Electronics

- **Das Narrowband-IoT Netz von Vodafone ist die neue standardisierte Technologie für das Internet der Dinge.**
- **LUPUS-Electronics entwickelt smarte Sensoren, die keine örtliche Verbindungsstation mehr benötigen, sondern sofort per Mobilfunknetz mit dem Internet verbunden sind.**
- **Unendlich viele neue Möglichkeiten für das Internet der Dinge und ein völlig neues Sicherheitsniveau – hier erklärt: <http://bit.ly/2qzFpF9>.**

Landau, 12. Mai 2017 – Die Digitalisierung verbessert fortlaufend den Umgang zwischen Mensch und Technik, das Internet der Dinge macht das Leben für Privatpersonen und Unternehmen in Form von Smart Home Systemen und elektronischen Alarmanlagen bequemer, effizienter und sicherer. Allerdings unterliegen aktuelle Systeme sowohl technischen, als auch räumlichen Begrenzungen. Zusammen mit Vodafone und KOMSA durchbricht LUPUS-Electronics durch die Entwicklung einer neuen Technologie diese Begrenzungen und läutet das Zeitalter des echten Internets der Dinge ein. Smarte Sensoren werden von ihrer Ortsgebundenheit befreit, indem sie direkt ans Internet angebunden werden. Eine physische Steuereinheit vor Ort wird dadurch nicht mehr benötigt. Ihre Funktionalität wird vollständig in die Cloud verlegt.

Ermöglicht wird das durch das neue Narrowband-IoT Netz von Vodafone. Diese neue Netztechnologie gewährleistet eine stark verbesserte Sendeleistung, was auch die Vernetzung von Sensoren tief unter

der Erde möglich macht. *„Der neue Mobilfunkstandard ermöglicht die Vernetzung von unendlich vielen Geräten - und eröffnet damit unendlich viele neue Möglichkeiten für das Internet der Dinge. Durch eine gesteigerte Energieeffizienz erhöhen sich gleichzeitig die Batterielaufzeiten der Sensoren auf bis zu zehn Jahre. Durch die hochverschlüsselte, digitale Kommunikation erreichen wir darüber hinaus ein völlig neues Sicherheitsniveau“*, erklärt Matthias Wolff, Geschäftsleiter von LUPUS-Electronics.

Die dazu passenden Sensoren und Cloud-Services werden von LUPUS-Electronics und KOMSA entwickelt. *„Narrowband-IoT und unsere neuen Sensoren machen den Gebrauch von smarten Anwendungen so einfach, sicher und umfangreich wie niemals zuvor. Beliebig viele smarte Sensoren werden durch einfaches Scannen eines QR-Codes am Sensor mit dem Smartphone oder Tablet dem personalisierten Netzwerk hinzugefügt und können von überall auf der Welt aus kontrolliert und gesteuert werden“*, so Wolff weiter. Die Verbindung der Technik mit der neuen Technologie ermöglicht eine Vielzahl neuer Geschäftsmodelle, darunter verschiedene Messverfahren, Automatisierungsprozesse und Sicherheitsanwendungen. *„Wir sprechen von kleinen Computerchips, die über Narrowband-IoT direkt per Mobilfunk mit dem Internet verbunden sind und trotzdem über eine jahrelange Batterieleistung und höchste Sicherheitsstandards verfügen. Haussicherheit und Smart Home, aber auch haushaltsnahe Dienstleistungen oder medizinische Anwendungen werden einfacher und günstiger, als wir es bisher kennen“*, gibt Matthias Wolff einen kleinen Einblick in die Zukunft der Anwendungsfelder.

Alle Infos unter: <http://www.lupus-electronics.de/>

So funktionieren die Produkte: <http://bit.ly/1NPn3aG>

Twitter: https://twitter.com/lupus_de

Facebook: <https://www.facebook.com/lupuselectronics>

Presse- und Bildmaterial: <http://bit.ly/1XpbKp>

Über LUPUS-Electronics:

Die LUPUS-Electronics GmbH ist ein führender deutscher Markenhersteller für innovative, leicht bedienbare Sicherheitstechnik. Das Unternehmen bietet von der Einzellösung bis hin zu umfassenden Komplettangeboten hochwertige Einbruchmelde-, Smart Home- und Videoüberwachungslösungen. Das Produktportfolio umfasst neben Smart Home-Alarmanlagen und verschiedenen Kameramodellen auch Zubehör, Monitore und Rekorder und eignet sich für den Einbau in Wohnungen, Ein- und Mehrfamilienhäusern, Ladengeschäften, Büroräumen und Industriebetrieben.

Bei Rückfragen, für die Vermittlung von Interviews sowie die Bereitstellung weiterer Presse-Materialien stehe ich Ihnen unter folgendem Kontakt zur Verfügung:

Pressekontakt:

Kruger Media GmbH – Brand Communication | Torstraße 171 | 10115 Berlin
Richard Pelzer | Telefon: 030-3064548-80 | E-Mail: richard.pelzer@kruger-media.de