

„Digital Champion“ aus Landau

LUPUS-Electronics überzeugt mit innovativem Mobilfunk-Rauchmelder



Foto: Matthias Wolff, LUPUS-Electronics (links) und Dirk Reimold, Deutsche Telekom Geschäftskunden-Vertrieb. (Bild: Deutsche Telekom AG)

- Unternehmen aus der Pfalz erhält Preis für Digital-Projekt
- Innenminister Strobl lobt digitalen Unternehmergeist der Region
- Mobilfunk-Rauchmelder hebt Rauchwarnmelder auf ein neues Level

Landau, 13. Mai 2019 – LUPUS-Electronics erhält den Preis „Regionaler Digital Champion“ auf der DIGITAL X SOUTHWEST. Die Firma aus Landau in der Pfalz überzeugte die Jury aus Vertretern der Telekom und Wirtschaftswoche mit ihrem Mobilfunk-Rauchmelder. Das Produkt wurde in der Kategorie „Digitale Produkte und Dienstleistungen“ ausgezeichnet. Die Initiative vernetzte heute rund 1.250 Entscheider von Mittelständlern und Konzernen in Stuttgart. 29 Referenten sprachen auf vier Bühnen über die digitale Zukunft im Ländle. Darunter Baden-Württembergs Innenminister Thomas Strobl und Dr. Wladimir Klitschko.

Der ausgezeichnete Mobilfunk-Rauchmelder von LUPUS überzeugte besonders mit der vollautomatischen Fernwartung. Über das Schmalband-Netz der Telekom ist er direkt mit der LUPUS-Cloud verbunden. Weder Gateway noch Router sind notwendig. Auf diese Weise entfällt eine potenzielle Schwachstelle sowie hoher Kostenfaktor in der Alarmkette. Nutzer können auf die sofortige Weitergabe des Warnsignals über das Mobilfunknetz an mobile

Enduser-Geräte, wie Smartphones und Tablets und an eine Notrufserviceleitstelle jederzeit vertrauen. Alarme und Ereignisse überträgt das Gerät in Echtzeit. Alle 24 Stunden überprüft sich der Mobilfunk-Rauchmelder selbst und dokumentiert den Wartungsprozess. Ein Fortschritt für Hausverwaltungen und Gesellschaften für Wohnungsbau, denn Instandhaltungs- und Wartungskosten werden somit auf ein Minimum beschränkt.

LUPUS-Electronics ist ein führender deutscher Hersteller für leicht bedienbare Smart-Building-, Sicherheits- und Videoüberwachungstechnik. Auch Gebäude-Automation ist Teil des Portfolios. Gegründet 2004 in Landau in der Pfalz, hat sich das Unternehmen vor allem der Datensicherheit verschrieben.

Digitales von und für den Südwesten

Rund 30 Referenten präsentierten ihre Ideen für eine vernetzte Zukunft. Der ehemalige Profi-Boxer Dr. Wladimir Klitschko vermittelte seine Sicht als Unternehmer auf die Digitalisierung. Als Initiator des Studienganges „Challenge Management“ sieht er die digitale Transformation positiv: „Die Digitalisierung machen Menschen für Menschen, um die Welt und den Alltag zu verbessern und zu vereinfachen.“ LUPUS-Electronics bezweckt mit seinen ebenso smarten, wie sicheren Produkten genau das.

Der Mobilfunk-Rauchmelder wird voraussichtlich ab dem zweiten Halbjahr 2019 erhältlich sein.

Über die DIGITAL X

DIGITAL X ist Europas größte, branchen-übergreifende Digitalisierungsinitiative. In ihr engagieren sich mit der Deutschen Telekom führende Firmen des digitalen Zeitalters. Sie startete im April 2019 ihre Tour durch Deutschland. In sechs deutschen Regionen macht sie deren digitale Identität erlebbar. Das große Finale der DIGITAL X 2019 findet am 29. und 30. Oktober in Köln statt. Dort kommen Unternehmen und Entscheider aus ganz Deutschland zusammen.

Über LUPUS-Electronics:

Die LUPUS-Electronics GmbH ist ein führender deutscher Markenhersteller für innovative, leicht bedienbare Smart Home- und Sicherheitstechnik. Das Unternehmen bietet von der Einzellösung bis hin zu umfassenden Komplettangeboten hochwertige Einbruchmelde-, Smart Home- und Videoüberwachungslösungen. Das Produktportfolio umfasst neben Smart-Home-Alarmanlagen und verschiedenen Kameramodellen auch Zubehör, Monitore und Rekorder und eignet sich für den Einbau in Wohnungen, Ein- und Mehrfamilienhäusern, Ladengeschäften, Büroräumen und Industriebetrieben.

Presse- und Bildmaterial: <http://bit.ly/1XxpbKp>

So funktionieren die Produkte: <http://bit.ly/1NPn3aG>

Twitter: https://twitter.com/lupus_de

Facebook: <https://www.facebook.com/lupuselectronics>

Bei Rückfragen, für die Vermittlung von Interviews sowie die Bereitstellung weiterer Presse-Materialien stehe ich Ihnen unter folgendem Kontakt zur Verfügung:

Pressekontakt:

Kruger Media GmbH – Brand Communication | Torstraße 171 | 10115 Berlin

Richard Pelzer | Telefon: 030-3064548-0 | E-Mail: richard.pelzer@kruger-media.de